



Nota de prensa

Fecha: 10 de julio de 2017

Redactor: Klaus Teders

Una marca galardonada por su excelencia:

Wera gana el premio German Brand Award 2017 en oro

Premio de oro en la categoría “Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools” / Se galardona a empresas y marcas innovadoras / Por tercera vez el Consejo de Diseño destaca los rendimientos de Wera / Los productos de la marca parecen hechos de una sola pieza / Una apariencia homogénea de toda la cadena de comunicación /

Wuppertal. Desde hace ya muchos años que la empresa Wera, especialista en herramientas de atornillar de la ciudad alemana de Wuppertal, se caracteriza por una gestión sobresaliente en cuanto a su marca – una política que ha ido realizando de manera sumamente consecuente hasta el día de hoy. El premio “German Brand Award 2017” en oro que acaba de recibir, es el punto culminante que – al menos hasta ahora - ha logrado en su historia empresarial.

Se pretende descubrir marcas innovadoras

El concurso “German Brand Award” es organizado por el “German Brand Institute” en cooperación con el Consejo de Diseño que había sido fundado en el año 1953 por el “Bundestag”, el parlamento alemán, y el premio lo patrocina la asociación empresarial de la industria alemana. Desde ya hace más de 60 años, esta fundación persigue el objetivo de fortalecer la competitividad de empresas alemanas. Exclusivamente aquellas empresas

que hayan sido escogidas y nominadas por el German Brand Institute con sus especialistas en marcas y sus gremios de expertos, tienen el derecho de participar en este concurso. Se pretende descubrir, presentar y premiar a empresas pioneras y sus marcas innovadoras.

El tercer galardón para Wera

Para la empresa Wera ya se trata del tercer galardón que recibe del Consejo de Diseño. El embalaje de la carraca Zyklop Speed ya había recibido el prestigioso premio “German Design Award” en la categoría de embalajes. Luego Wera se ganó el premio “Winner” en el German Brand Award de 2016. Durante el mismo concurso, pero en este año, Wera venció de nuevo y obtuvo el premio de oro (“Gold Winner”) en la categoría “Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools” (Excelencia industrial en marcas – jardinería y herramientas”). La justificación del jurado realmente llama la atención: “Wera ha logrado algo que hasta ese momento en aquel sector a casi nadie le había parecido necesario o incluso posible: ha creado un mundo de la marca sumamente emocional para algo tan simple como atornillar y desatornillar – una filosofía empresarial que en muy poco tiempo ha desencadenado una verdadera cultura de aficionados. La estrategia que se esconde detrás de este éxito es, cuestionar una y otra vez los estándares existentes y rebelarse contra lo que parece haberse establecido, con ayuda de innovaciones inteligentes. Así nacieron los “Tool Rebels”. Con ayuda de esta imagen tan genial se intensificó la estrategia tanto hacia afuera como hacia adentro de la marca, se incluyeron los colaboradores para que participen en este camino, y así se creó un universo de marcas que funciona de forma fantástica, y que hoy en día hace que muchos competidores en comparación parezcan poco atractivos y obsoletos. Así es como funciona el verdadero rocanrol de las marcas”.

Detlef Seyfarth, jefe de marketing de Wera, está sumamente contento con este nuevo premio que ha sido entregado por un jurado independiente compuesto por expertos en materia de marcas de gran renombre, ya que de esta manera el concepto de la marca Wera queda confirmado una vez más. Al mismo tiempo, el director de marketing hace un llamamiento a todos los amigos de la marca Wera así como a todos los que quisieran convertirse en aficionados de los productos de Wera: “Cerciórense ustedes mismos del hecho de que herramientas de atornillar pueden ser muy atractivas: fíjense

en la comunicación por parte de los Tool Rebels de Wuppertal con relación a los productos “hechos de una sola pieza”, tanto en el comercio como en el Internet o en los catálogos, y conviértanse también en Tool Rebels.“

Para mayores informaciones:

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG
Korzerter Straße 21-25, D-42349 Wuppertal / Alemania
Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311, telefax: 40 36 34
E-Mail: info@wera.de, Internet: www.wera.de

TECHNO PRESS

Texto continuo: 2.648 caracteres

Leyendas:

01-German-Brand-Award-Wera



Los Tool Rebels de Wera están tremendamente orgullosos del premio de oro “Gold Winner“ que Wera ha conseguido en el concurso “German Brand Award 2017” en la categoría “Industry Excellence in Branding – Gardening & Tools“ (excelencia industrial en marcas – jardinería y herramientas”).

Imagen: Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG

Nuestros interlocutores para la prensa:

Wera Werk

TECHNO PRESS

Hermann Werner GmbH & Co. KG
Detlef Seyfarth
Korzerter Straße 21-25
D-42349 Wuppertal / Alemania
Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311
Telefax: +49 (0)2 02 / 40 36 34
E-Mail: info@wera.de

Presseinformationsdienst
Wolfgang D. Riedel
Postfach 10 04 49
D-42004 Wuppertal / Alemania
Teléfono: +49 (0)2 02 / 9 70 10 0
Telefax: +49 (0)2 02 / 9 70 10 50
E-Mail: info@technopress.de

Se autoriza la impresión, se ruega el envío de un ejemplar.